

RELATÓRIO DE GESTÃO 2025



ÍNDICE

01 EXPEDIENTE

02 EDITORIAL

03 PILAR **#FINANÇAS**

04 PILAR **#EDUCAÇÃO**

05 PILAR **#FAMÍLIA**

06 PILAR **#ESPORTE**

07 NA ATIVA

08 **JOGAMOS LIMPO:**
DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

1. EXPEDIENTE

PROFISSIONAIS
RESPONSÁVEIS
PELA
GOVERNANÇA
CORPORATIVA
DA COOPERATIVA
GRUPO SBF



**José Luís Magalhães
Salazar**

Presidente



**Daniel
Regensteiner**

Conselho
Administrativo



Patrícia Vieira

Conselho
Administrativo



Siqueira

Conselho
Administrativo



Janaíne Pimentel

Diretora Executiva



Ariovaldo Carmona Junior

Conselho
Administrativo



Felipe

Diretor Financeiro

2. EDITORIAL

Se 2025 fosse um torneio, diríamos que a **Cooper Ativa SBF** entrou em quadra com foco, disciplina e vontade de vencer. Foi um ano em que afinamos o trabalho em equipe, fortalecemos nossa preparação e mostramos que, quando os associados jogam juntos com a cooperativa, o placar sempre vira a nosso favor.

Encerramos a temporada com resultados que nos encheram de orgulho. Superamos desafios como quem supera fases decisivas e celebramos vitórias importantes. Os números deste **Relatório de Gestão 2025** mostram isso sem rodeios: **quase R\$ 3 milhões de impacto direto para os associados**, além de um desempenho financeiro que comprova nossa capacidade de jogar com responsabilidade, inteligência e visão de longo prazo.

Cada associado foi peça fundamental nesse time: dando ritmo, energia e confiança para seguirmos avançando. Conseguimos ampliar benefícios, aprimorar serviços e abrir novas oportunidades, sempre com o objetivo de melhorar a vida financeira de quem veste a camisa da **Cooper Ativa SBF**.

Viramos a chave para 2026 com a motivação renovada de quem chegou até a final, mas sabe que ainda tem muitos campeonatos pela frente.

**Porque aqui, vitória não é sorte.
É união, preparo e cooperação.**



José Luís Magalhães Salazar
Presidente

3. PILAR #FINANÇAS



-
1. **CRÉDITO**
 2. **EDUCAÇÃO FINANCEIRA**
 3. **INVESTIMENTO**

CRÉDITO

12.725

OPERAÇÕES DE CRÉDITO

R\$ 1.456,48

TÍQUET MÉDIO

R\$ 18.533.729,98

VALOR TOTAL LIBERADO

Na Cooperativa: taxa média 2,9% a.m.; no mercado: pesquisa Procon, utilizado a menor taxa que foi CEF: 5,9% a.m.,

¹ considerando prazo médio de 9,6 meses (prazo médio da carteira) e Taxa média cooperativa x taxa média do mercado; uso da Calculadora do Cidadão do BACEN para os cálculos.

IMPACTO GERADO

**OS COOPERADOS PAGARAM
A MENOS:**

R\$ R\$ 2.085.289,22

 **ATIVA** GRUPO SBF
CLUBE DE VANTAGENS  

Simulação de Empréstimo 

 **PREENCHA OS CAMPOS**

Linha de financiamento

EMP PESSOAL 1 A 48 ▼

Tipo de vencimento

5º Dia útil ▼

Data de liberação

NOVIDADES NO CRÉDITO

EM 2025, AS **LINHAS DE CRÉDITO DA ATIVA FORAM AMPLIADAS:** PASSARAM DE **3 PARA 6 CONTRATOS** DISPONÍVEIS SIMULTANEAMENTE (CONFORME LIMITE DE CRÉDITO).

AS LINHAS DE REFORMA E TRANSFERÊNCIA DE LOCAL DE TRABALHO TIVERAM OS **VALORES AMPLIADOS: PASSARAM DE R\$ 15 MIL PARA R\$ 25 MIL.**

CAMPANHA DE CRÉDITO

ESTRATÉGIA:

AUMENTAR O NÚMERO DE SOLICITAÇÕES DE CRÉDITO DURANTE O PERÍODO DA CAMPANHA.

Em outubro, quem tomou crédito a partir de R\$ 500 concorreu a 1 Alexa Echo Pop.

- Durante a campanha, foram 349 aprovações de crédito.
- O ganhador foi Kaio Rodrigo Pimentel da Silva, da CE 209!

A ATIVA TEM A MELHOR TAXA DE CRÉDITO.

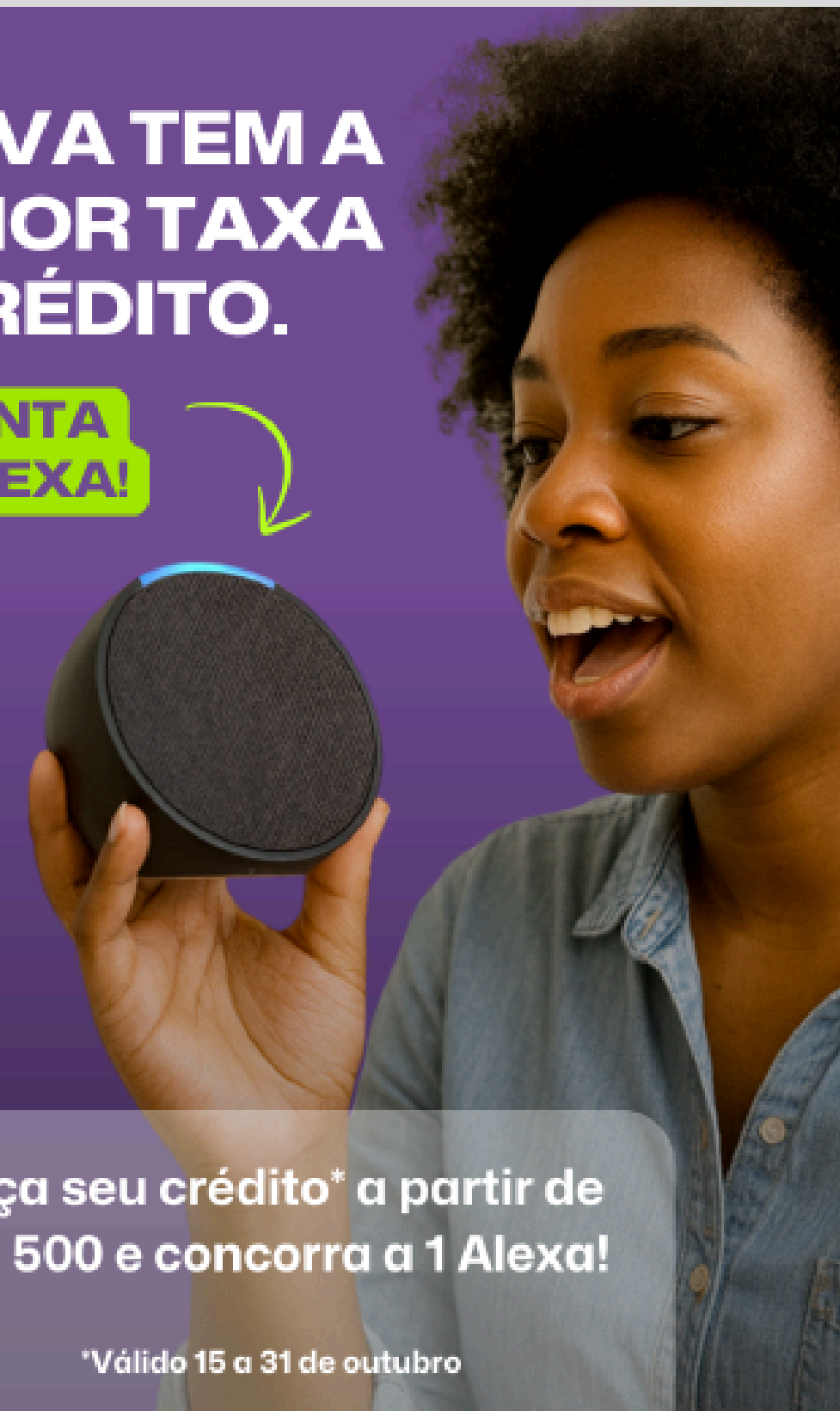
PERGUNTA PRA ALEXA!

Regras



Peça seu crédito* a partir de R\$ 500 e concorra a 1 Alexa!

*Válido 15 a 31 de outubro



CRÉDITO DE BLACK FRIDAY

ESTRATÉGIA:

AUMENTAR O NÚMERO DE SOLICITAÇÕES DE CRÉDITO DURANTE O PERÍODO DA CAMPANHA.

Em novembro, a Ativa lançou a campanha de crédito de Black Friday.

Foram 748 propostas e R\$1.034.806,37 liberado

- Juros reduzidos para 2,3% ao mês. Foi o menor no ano!
- Pagamento em até 10 parcelas, com a primeira para janeiro/26.
- Valor máximo da linha de Black: R\$ 10.000

BLACK FRIDAY

CRÉDITO
GRUPO SBF
ATIVA
CLUBE DE VANTAGENS

DE 3 A 28 DE NOVEMBRO
2.3% A.M. – ATÉ R\$ 10.000* – EM 10X

*CONFORME POLÍTICA DE CRÉDITO

BLACK FRIDAY | CRÉDITO | ATIVA

EDUCAÇÃO FINANCEIRA

27

**CONSULTORIAS
INDIVIDUAIS**



3.642

**ACESSOS À TRILHA FINANCEIRA
NO GYMNASIUM**

+

**ORIENTAÇÕES E DICAS
FINANCEIRAS SEMANAIS:**

**51 EDIÇÕES DO NOTÍCIAS DA
SEMANA**

**45 EDIÇÕES DO PÓDIO
FINANCEIRO**

**+ 10 E-BOOKS COM TEMAS
FINANCEIROS**

EDUCAÇÃO FINANCEIRA

LIVES FINANCEIRAS

ESTRATÉGIA:

Ensinar o passo a passo de como organizar o orçamento mensal e anual. Sobre jogos e apostas, alertar sobre endividamento.

No mês de fevereiro fizemos duas rodadas de [Lives Financeiras](#) sobre organização do orçamento, com dicas práticas e possibilidade de esclarecimento de dúvidas ao vivo.

Em março foi a vez do tema: [Jogos e apostas não são investimento](#), com o intuito de evitar o endividamento e a crença de ganhos fáceis.

- Desenvolvemos uma planilha de orçamento que poderá ser preenchida pelos associados para o controle das finanças.
- Ambas os temas possuem a versão em e-book.



EDUCAÇÃO FINANCEIRA

EM 2025, A ATIVA PRODUZIU 10 EDIÇÕES DE E-BOOKS RELACIONADOS À TEMAS DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA, COMO ORGANIZAÇÃO DO ORÇAMENTO, JOGOS E APOSTAS NÃO SÃO INVESTIMENTO, FINANÇAS DE CASAIS, EDUCAÇÃO FINANCEIRA COM CRIANÇAS E JOVENS E MUITO MAIS!

ORGANIZAÇÃO DO ORÇAMENTO – É HORA DE VIRAR O JOGO E SER CAMPEÃO DAS SUAS FINANÇAS EM 2025!

Os conteúdos foram divididos em pílulas, enviadas semanalmente por e-mail pelo Pódio Financeiro. No final de cada mês, o associado recebia o e-book completo (em PDF) para baixar, um compilado geral sobre o tema abordado naquele mês.

Todos os materiais estão disponíveis no [site da Ativa](#).

Por Janaine Pimentel

E-BOOKS DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA



SEMANA ENEF

- De 12 a 18 de maio de 2025 aconteceu a **Semana Nacional de Educação Financeira - ENEF**.
- O tema central “**Educação Financeira para Crianças e Jovens: Preparando a Sociedade para Escolhas Conscientes**”.

Nos inspiramos para criar o e-book do mês de maio com a mesma temática.



A iniciativa conta com a participação de instituições públicas, privadas e da comunidade escolar

Para compartilhar conhecimentos, estimular atitudes e comportamentos financeiros positivos

O objetivo principal é sensibilizar crianças, adolescentes e jovens de forma direta, destacando a importância de hábitos financeiros saudáveis para o futuro

E construir, desde cedo, uma base sólida para a tomada de decisões financeiras por parte de todos os brasileiros



INVESTIMENTO

R\$ 9.769.714,37

SALDO MÉDIO

R\$ 1.159.397,86

**VALOR PAGO DE JUROS
SOBRE O CAPITAL**

R\$ 736.379,00

**VALOR PAGO DE JUROS
PELA POUPANÇA**

IMPACTO GERADO

**QUANTO O COOPERADO RECEBEU A
MAIS SE TIVESSE APLICADO NA
POUPANÇA:**

R\$ 426.018,86

A comparação foi feita
usando a ferramenta
"Calculadora do Cidadão"
do Banco Central.

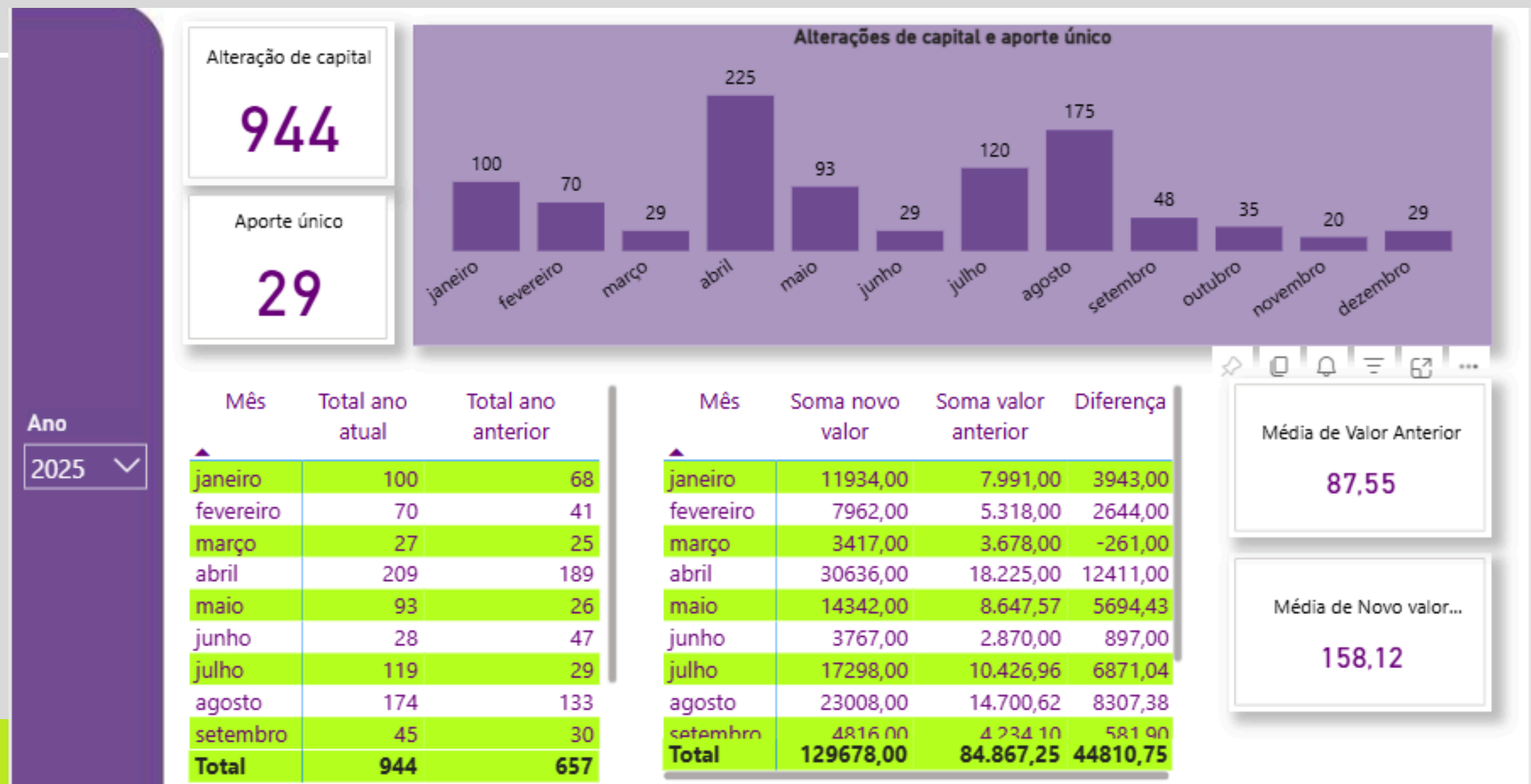
INVESTIMENTO

944

Aumentos do valor do investimento mensal em valores acima do mínimo em 2025.

29

Aportes únicos



Todo cooperado pode aportar além do mínimo previsto no Estatuto. Com uma taxa excelente da Cooperativa, houve um aumento de 43,68% na quantidade de pessoas que aportam acima do mínimo. Passamos de 657 em 2024 para 944 associados guardando mais dinheiro todos os meses em 2025.

4. PILAR #EDUCAÇÃO



1. FATES - REEMBOLSO EDUCACIONAL
2. PARCERIAS EDUCACIONAIS
3. CURSOS DE IDIOMAS E LIVRES

4. CURSOS GRATUITOS
5. KIT ESCOLAR

FATES - REEMBOLSO ESTUDANTIL

833

REEMBOLSOS

R\$ 219.251,94

VALOR PAGO

162

MULHERES (+10%)

FATES 2025

grupo SSF

ATIVA

CLUBE DE VANTAGENS



Lela o QR Code e
faça sua inscrição!



KIT ESCOLAR

TODOS OS ANOS, MÃES E PAIS ASSOCIADOS RECEBEM DE PRESENTE 1 KIT ESCOLAR PERSONALIZADO PARA SEUS FILHOS.

1.617
KITS ENTREGUES

R\$ 118.152,40
DE IMPACTO GERADO



PROJETO TRANSFORMA EDUCAÇÃO

A ATIVA DISTRIBUI KITS ESCOLARES
PARA A TURMA DE EDUCAÇÃO DE
JOVENS E ADULTOS: O TRANSFORMA
EDUCAÇÃO.

25
KITS ENTREGUES



PARCERIAS EDUCACIONAIS

306

CARTAS DE PARCERIAS

212

GRADUAÇÃO, PÓS E MBA

91

CURSOS DE IDIOMAS

3

CURSOS LIVRES



CURSOS GRATUITOS SESCOOP

O SESCOOP TÊM AGENDAS
MENSAIS DE CURSOS ONLINE
AO VIVO E GRATUITOS,
ABERTOS A TODOS OS
COOPERADOS.

59

INSCRITOS EM 2025



SESCOOP

Serviço Nacional de Aprendizagem
do Cooperativismo

TREINAMENTOS EQUIPE ATIVA



A EQUIPE DA ATIVA, EM PARCERIA COM O SESCOOP, PARTICIPOU DO TREINAMENTO DE GESTÃO DA MUDANÇA E ATENÇÃO PLENA (MINDFULNESS).

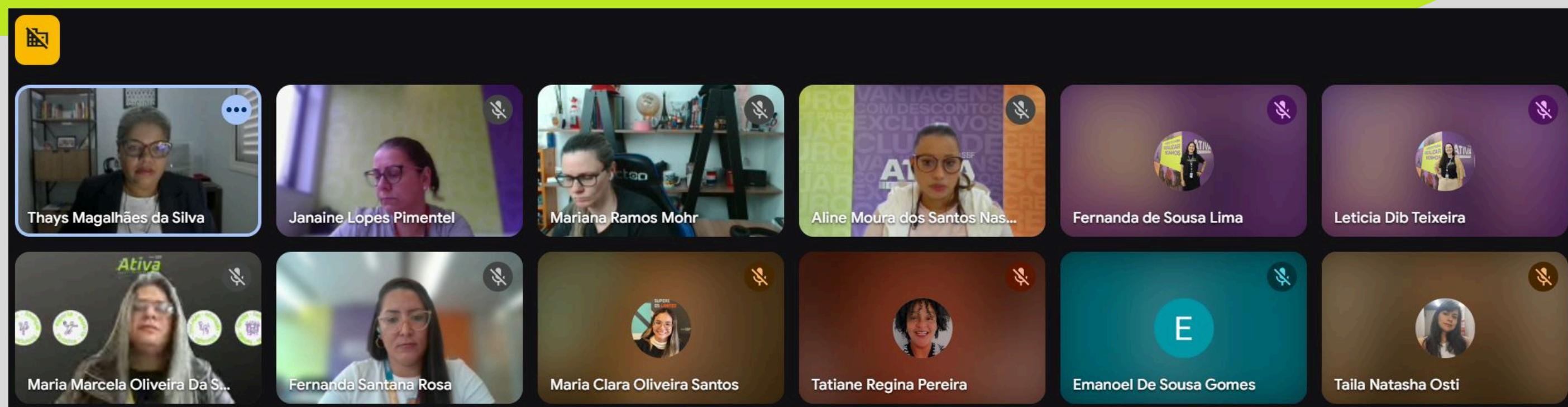
TAMBÉM PARTICIPOU DA FORMAÇÃO DE AGENTES DE DESENVOLVIMENTO.

TREINAMENTOS EQUIPE ATIVA + GRUPO SBF

As demais agendas contemplaram também colaboradores do Grupo SBF:

- Administração de conflitos;
- Identificação de oportunidades de negócios;
- Jornada emocional: agregando valor com as 5 competências emocionais;
- Atenção plena (mindfulness).

Total de XX horas de ações de treinamento e desenvolvimento.



PRESENTE DO BEBÊ

125

NOVOS ATLETINHAS
RECEBERAM

R\$ 29.925,00

IMPACTO GERADO



4. PILAR #FAMÍLIA



1. **CLUBE DE VANTAGENS**
2. **ENTRETENIMENTO E CULTURA:
PARQUES, CINEMAS E TEATRO**

CLUBE DE VANTAGENS

A ATIVA ADICIONOU NOVAS PARCERIAS AO CLUBE DE VANTAGENS EM 2025.

É MUITO MAIS ECONOMIA NO BOLSO DOS ASSOCIADOS.



CVC Viagens



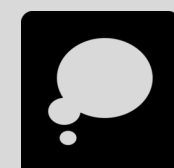
Voucher Teatro



Decolar Viagens



Club Eletro



imaginarium Presentes

LUCKAU

Chocolates Finos

AMOBELEZA Cosméticos



Colchões

+ 45
PARCERIAS
NO CLUBE

ENTRETENIMENTO

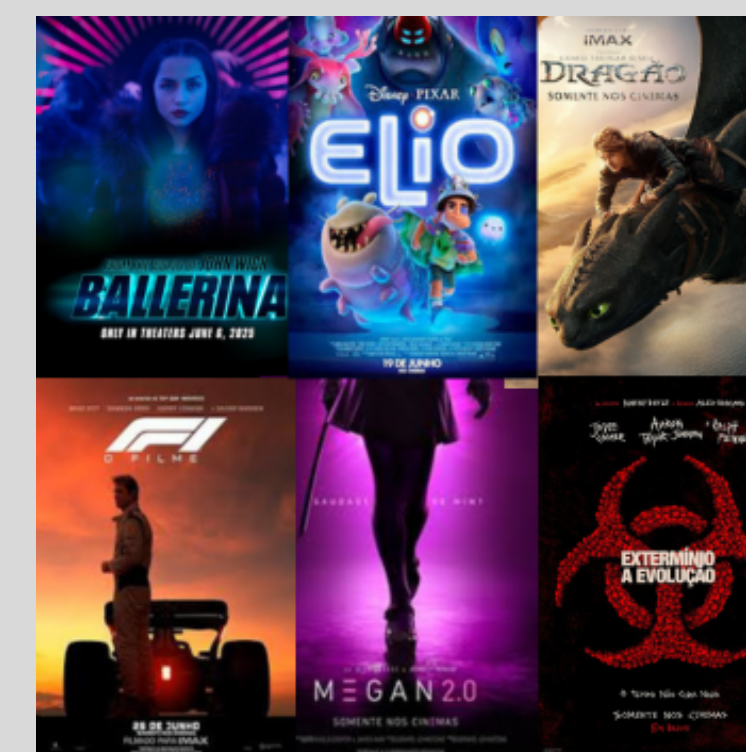
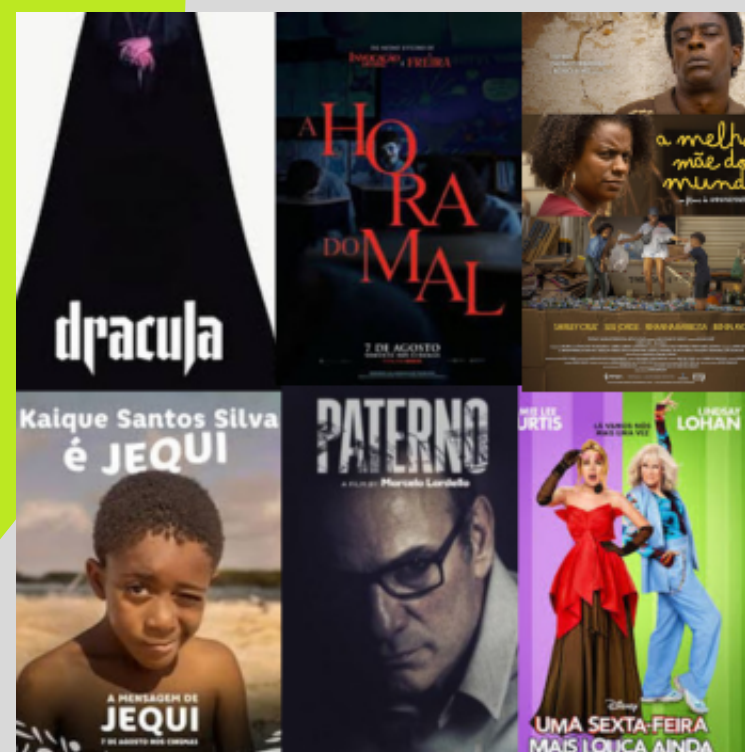
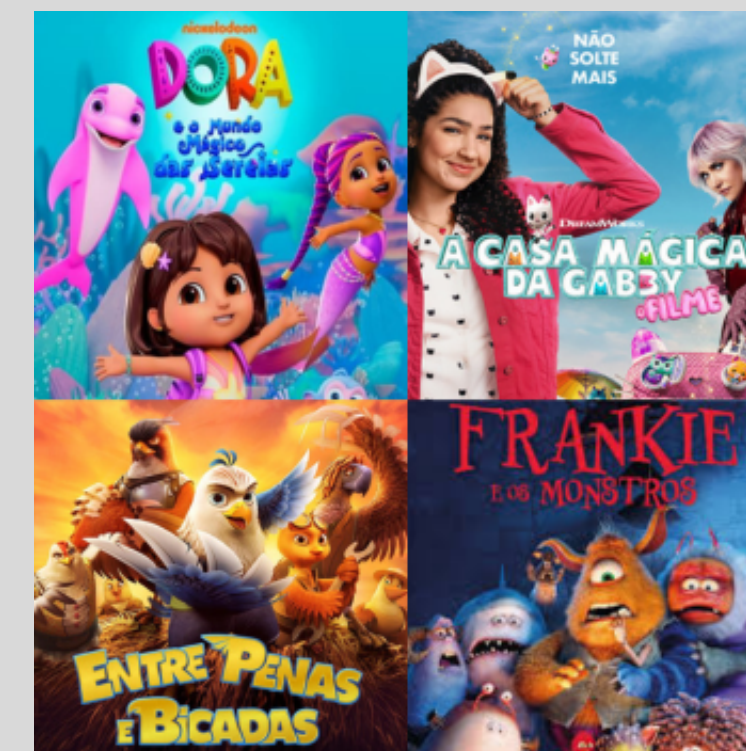
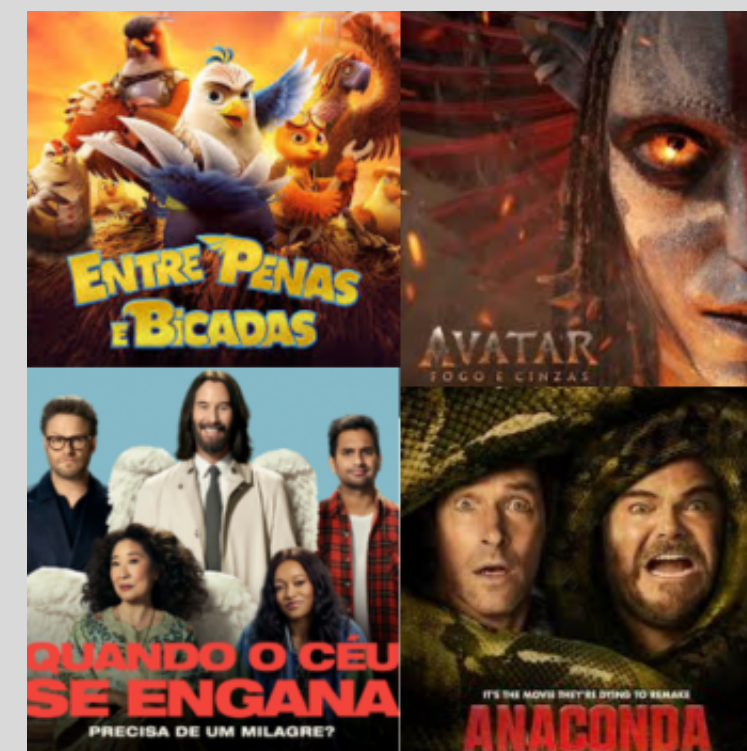
2.153
COMPRAS DE
INGRESSOS

400
INGRESSOS CORTESIA

R\$ 56.166,00
VALOR TOTAL PAGO
NO ANO

+7.000
HORAS DE FILMES

CINEMARK™ cinépolis

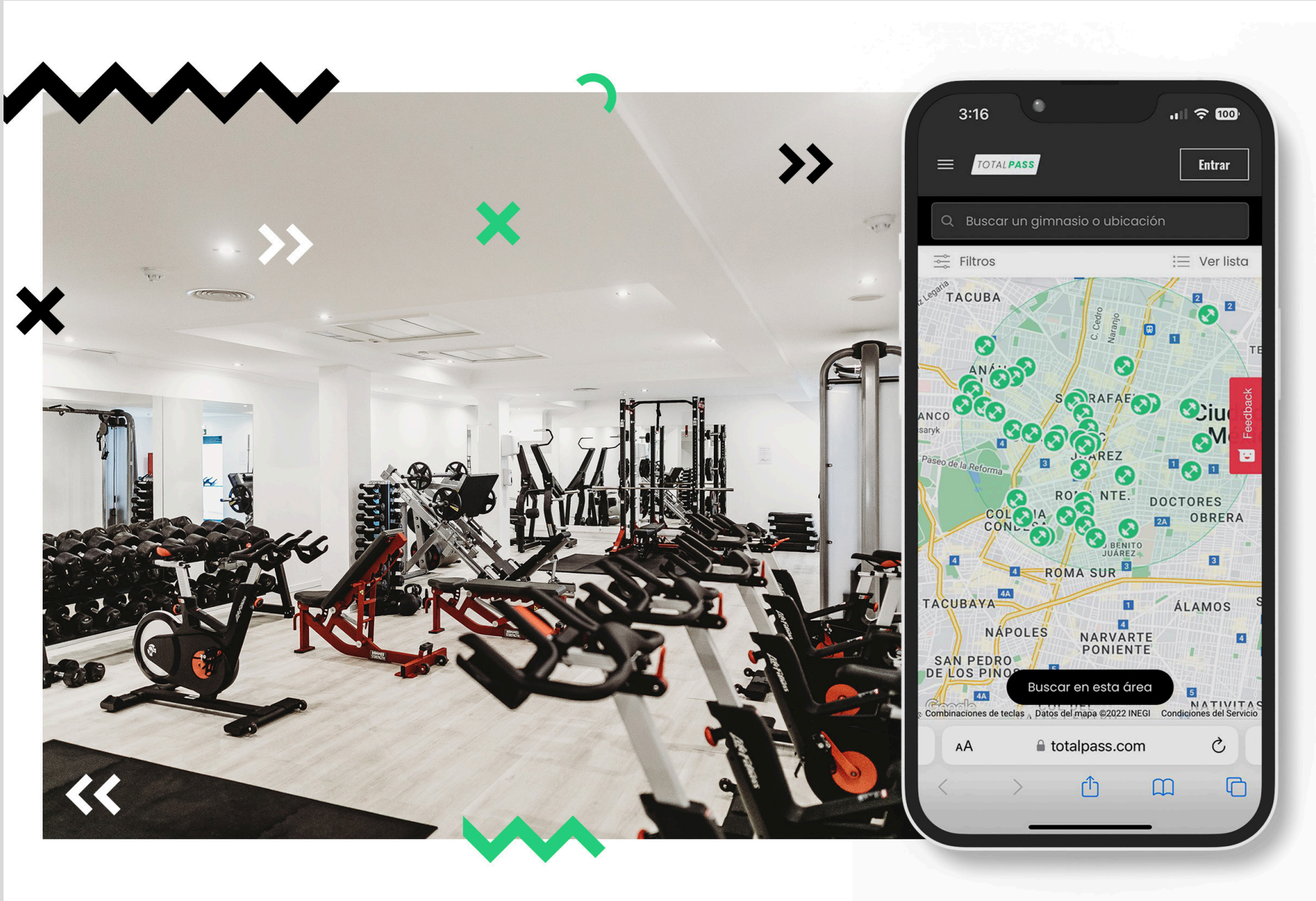


5. PILAR #ESPORTE



1. **TOTALPASS**
2. **REEMBOLSO DE CORRIDAS DE RUA**

TOTALPASS: BENEFÍCIO DE SAÚDE FÍSICA E MENTAL



+ 33 MIL
ACADEMIAS E
ESTÚDIOS

947
PLANOS ATIVOS

R\$ 126,62
TÍQUET MÉDIO

\$\$\$

IMPACTO GERADO: **R\$ 36.933,00**

REEMBOLSO CORRIDA DE RUA

R\$ 30

POR CORRIDA, 4X AO ANO

R\$ 50

**POR CORRIDA, 4X AO ANO, PARA
PROVAS DO GRUPO SBF**

85

REEMBOLSOS NOS 2 SEMESTRES

R\$ 3.261,31

VALOR TOTAL NO ANO



6.NA ATIVA



1. NÚMEROS E VANTAGENS
2. AÇÕES, CAMPANHAS E EVENTOS

A ATIVA ATENDE OS COOPERADOS DE SEGUNDA A SEXTA, DAS 9H ÀS 18H, VIA E-MAIL E WHATSAPP.

EM 2025, REALIZAMOS 17.346 ATENDIMENTOS.

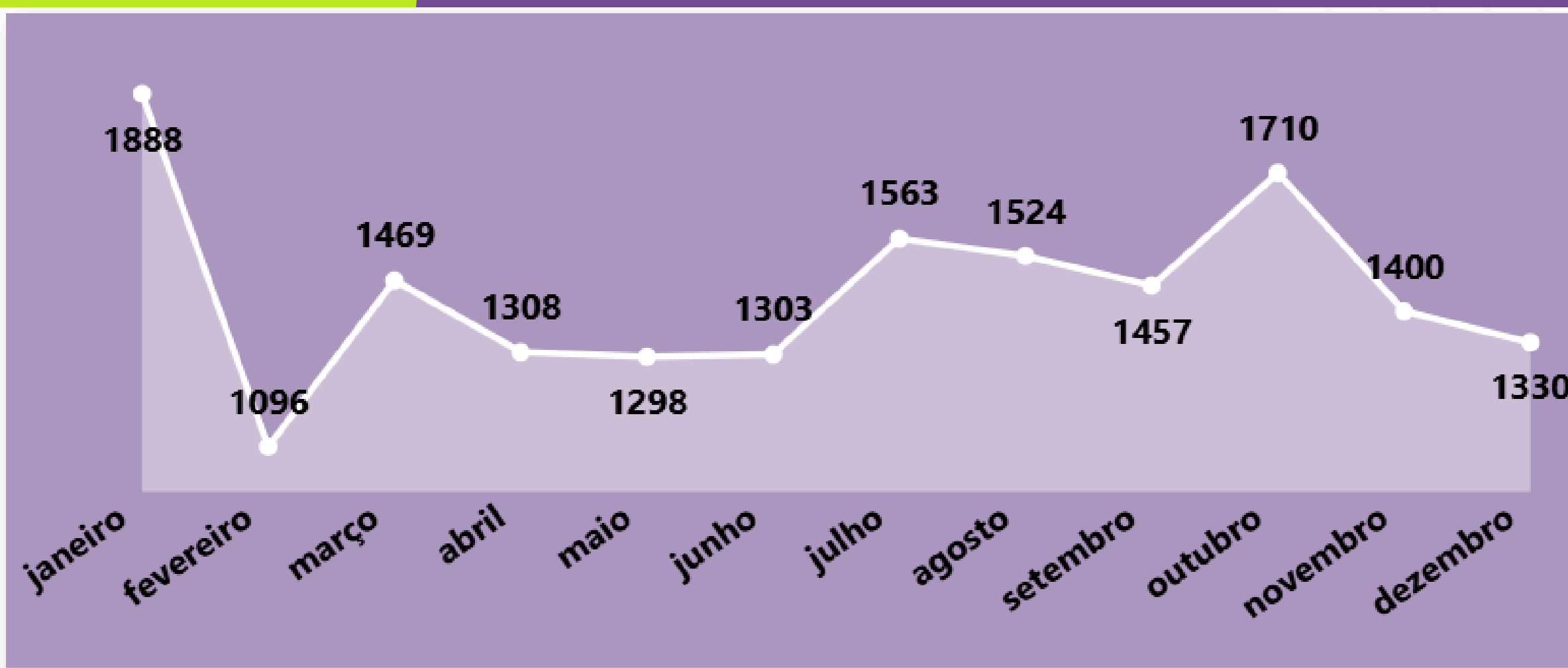
ATENDIMENTO AOS ASSOCIADOS

Total de atendimentos

17,346 Mil



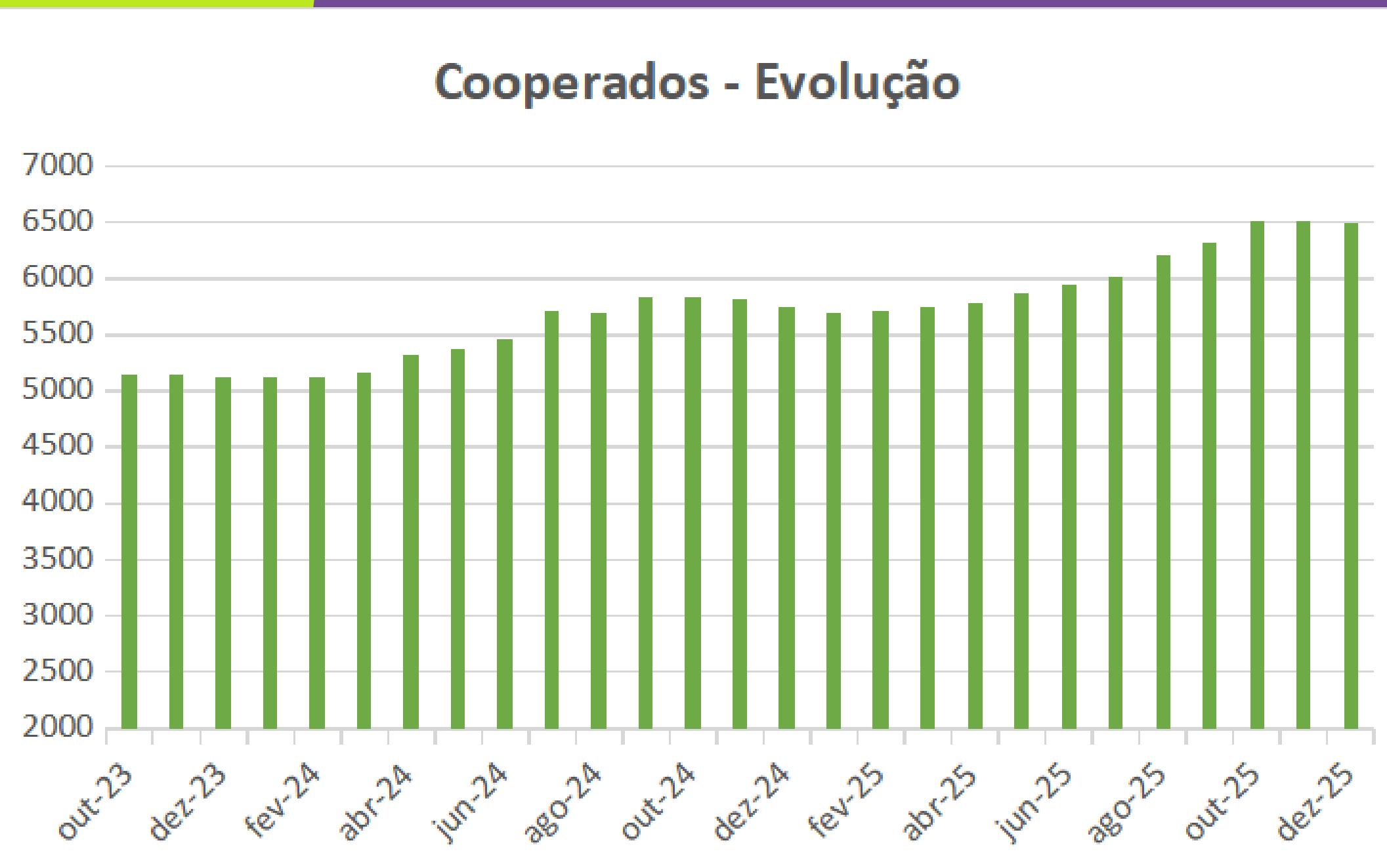
A semana com maior número de atendimentos foi a **2ª semana**.





NOVOS ASSOCIADOS

Cooperados - Evolução



EM AGOSTO DE 2025, A ATIVA ATINGIU UM MARCO HISTÓRICO:

6.500 COOPERADOS

981 NOVOS COOPERADOS



FEIRA DE PARCERIAS

NO INÍCIO DE CADA SEMESTRE, A ATIVA REALIZA A FEIRA DE PARCERIAS

É A OPORTUNIDADE QUE OS ASSOCIADOS TÊM PARA EXPLORAR VANTAGENS EXCLUSIVAS DOS NOSSOS PARCEIROS EM EDUCAÇÃO, ESPORTE, SEGUROS, ENTRETENIMENTO E MUITO MAIS.

No segundo semestre de 2025, a tradicional **Feira de Parcerias** se transformou na **Feira de Benefícios**, reunindo os times de RH e benefícios do **Grupo SBF**.

FEIRA DE PARCERIAS 1º SEMESTRE

- 16 Adesões
- 11 Indicações
- 76 Aumentos de capital (R\$ 50+)
- 568 Participações no sorteio
- 112 Participações e premiações no “tiro ao alvo”
- 26 Pedidos de cartas de parcerias no período da feira
- 2 bolsas de estudo pela Fluency (idiomas).



FEIRA DE BENEFÍCIOS 2º SEMESTRE

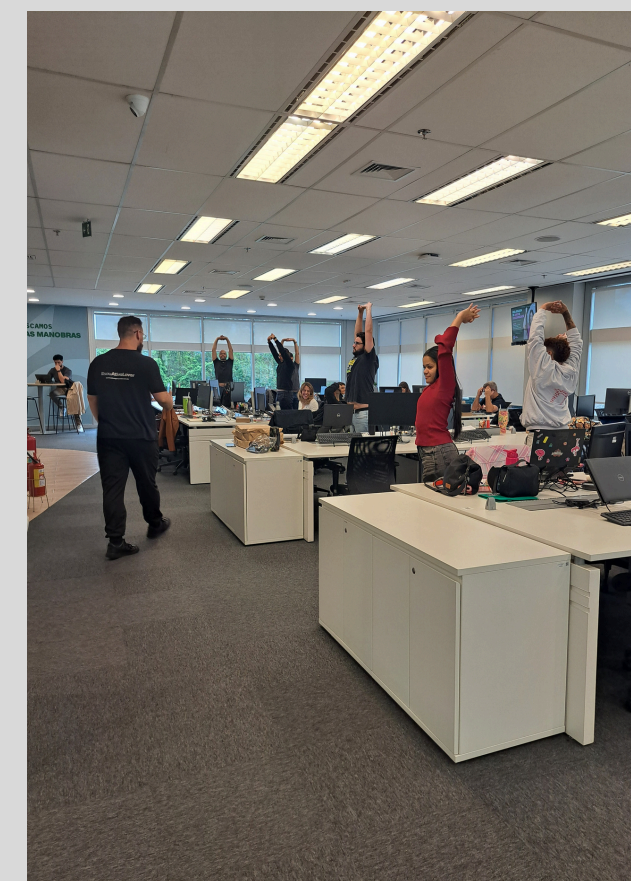
- 21 Parceiros na Feira
- 82 Novas adesões à Ativa
- 217 Alterações de Investimento
- 11 Acessos gratuitos de três meses ao **TotalPass**
- 33 Pix de R\$100
- 47 Premiações de investimentos em dobro no capital
- 45 Pares de Ingressos Cinema
- 40 Vouchers Nike R\$ 200
- 35 Vouchers Centauro R\$ 200
- 34 Barras Chocolate Cacau Show
- 26 Camisetas da Ativa
- 65 Cadernos da Ativa
- 5 Ingressos Glow Park



GINÁSTICA LABORAL

SEMANALMENTE, O PROFESSOR WILLIAM CARUSO APLICA GINÁSTICA LABORAL NOS 2 ESCRITÓRIOS DO GRUPO SBF:

- CASA CENTAURO (LAPA)
- BIRMANN 21 (PINHEIROS).



EM 2025, FORAM MAIS DE 150 AULAS

CAMPANHA CARNAVAL

ESTRATÉGIA:

Incentivar, no mínimo, 10 adesões em lojas por meio da indicação do Gerentes Regionais.

Premiação: PIX de R\$ 200

Ranking e ganhadores:

- Aline Bento - Guerreiros do Cangaço (25)
- Adriano Macedo - Furacão Sul (18)
- Fábio Portela - Brutos do Interior (11)
- Lisiane Andrade - Sulcesso (11)



CAMPANHA 28 ANOS ATIVA

ESTRATÉGIA:

Aumentar a base de cooperados por adesão e indicação, além do aumento do investimento mensal e de aportes avulsos.

De 1 a 30 de abril, que fez indicação de novos associados, adesão ou aumento de investimento (R\$ 50 acima do valor mensal), concorreu a 3 TVs ou quem fez aportes avulsos a partir de R\$ 200, concorreu a 1 tablet.

- Sorteio de 3 TVs Smart Samsung 55" 4K (indicação, adesão ou aumento de investimento)
- Sorteio de 1 tablet Samsung 11" para aportes avulsos a partir de R\$ 200.

ATIVA NO PIQUE, PRÊMIOS NUM CLIQUE.

3 TVs 55": para quem aderir, indicar e aumentar o capital



Aportes avulsos a partir de R\$ 200 concorrem a 1 Tablet 11"



Para aderir

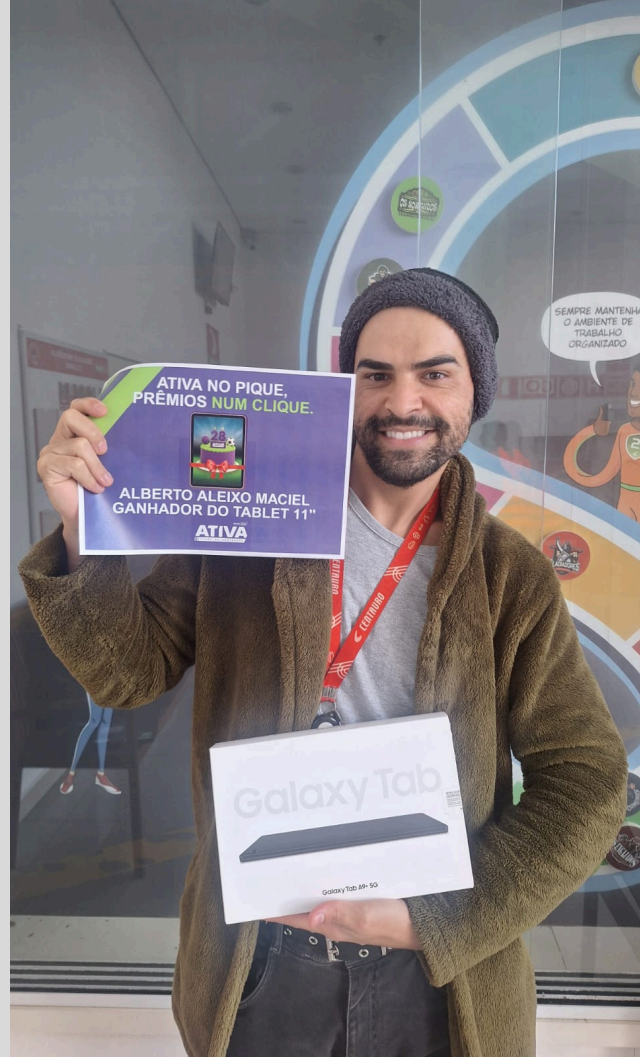


Aumentar investimento



Aporte avulso





**Campanha de 28
anos da Ativa
em abril/25**



**Indicação, adesão
e aumento de
investimento**

**3 sortudos levaram
pra casa TVs de 55"
4k da Samsung**

**440 adesões
103 indicações
221 aumentos de
capital**



**9 aportes avulsos
de capital acima de
R\$ 200**



**1 sortudo levou pra
casa 1 tablet 11' da
Samsung**

**Incentivo ao aporte
avulso (via PIX) no
investimento**



**Entrega presencial
dos prêmios aos
ganhadores**



CAMPANHA DE INVESTIMENTO

ESTRATÉGIA:

Incentivar o aumento do investimento mensal dos associados.

De 6 a 16 de maio, quem aumentasse o investimento em R\$ 50 ou mais concorria ao sorteio de 1 Tablet Samsung 11".

- A campanha trouxe 52 aumentos de investimento de no mínimo R\$ 50,00.
- O sorteado foi Romário Silva Andrade, gerente da CE133 - Shopping Granja Viana.



GRUPO SBF
ATIVA
CLUBE DE VANTAGENS

O FUTURO NA PALMA DA SUA MÃO!

Aumente seu investimento em R\$ 50 e concorra a um Tablet Samsung 11"

*de 6 a 16 de maio

Escaneie para aumentar investimento



CAMPANHA QUERO MINHA AIRFYER

ESTRATÉGIA:

Incentivar adesões, indicações e aumento nas solicitações de crédito no período da campanha.

De 8 a 16 de setembro, quem fizesse adesão, indicação e solicitações de crédito acima de R\$ 500, concorria a 3 Air Fryers Electrolux.

- A campanha trouxe 211 novas adesões e 35 indicações.
- De crédito foram 378 aprovações.

QUERO MINHA AIR FRYER

Faça sua adesão na Ativa
Indique um novo associado
Peça crédito acima de R\$ 500
De 8 a 18 de setembro*





CAMPANHA ADESÃO TOTALPASS

ESTRATÉGIA:

Incentivar o aumento da base de associados que ativam o benefício do TotalPass

De 11 de agosto a 10 de setembro, quem ativasse um plano TotalPass concorria a 1 Apple iPad novinho + 2 vouchers de gratuidade no TP7 por 3 meses.

O prêmio foi cortesia do TotalPass.

- Foram 73 novas adesões durante a campanha.
- A ganhadora do tablet foi Melissa Barros Do Espirito Santo.
- Milton Lucas Beccaro e Maísa Dos Santos Ferreira levaram os vouchers do TP7.



ATIVA **TOTALPASS**
CLUBE DE VANTAGENS

**FAÇA SUA ADESÃO
AO TOTALPASS E
CONCORRA A
UM IPAD 11**

REGULAMENTO

Promoção válida de 11/08/25 a 10/09/25, exceto para planos Total Free. Consulte o regulamento.



Melissa Barros Do Espirito Santo levou o iPad da TotalPass



Foram novos 73 adesões aos planos da TotalPass durante a campanha.



CAMPANHA DE ADESÃO

ESTRATÉGIA:

AUMENTAR A BASE DE ASSOCIADOS DA ATIVA.

Em outubro, quem fez adesão à Ativa ou indicou um novo associado, concorreu a 1 caixa de som JBL.

- **Ganhadores:** Lucas de Oliveira Silva (CD Extrema) - adesão e Victor Romão de Almeida (Loja Nike - Santo André) - indicação.
- Durante a campanha, foram:
230 adesões
29 indicações



SUA PLAYLIST COM A ATIVA E JBL

Faça sua adesão ou indique um novo associado e concorra a uma caixa de som JBL Flip 7.

Regras



*Válido de 1 a 15 de outubro

NIKE DAY

30% OFF

EM LOJAS PARTICIPANTES

Apresente este cupom na loja
e garanta seu desconto*

VÁLIDO ENTRE OS DIAS
24/07/2025 E 30/07/2025.

GRUPO SBF
ATIVA
CLUBE DE VANTAGENS

***CONDIÇÕES E REGRAS PARA COMPRAS COM O DESCONTO:**

O voucher de desconto é pessoal e intransferível; O voucher de desconto é válido de 24 a 30 de julho de 2025; A utilização do desconto é permitida apenas uma vez por CPF mediante a apresentação de documento original com foto, o voucher enviado pela loja e comprovação de vínculo via crachá; O voucher proporciona o desconto em somente uma compra e com o limite de 5 (cinco) itens por CPF; A porcentagem de desconto é de 30% em cima do valor final da compra; Desconto não acumulativo com outras promoções; Após o uso, o voucher será inutilizado na hora da compra pelo time de loja; O voucher é válido para todas as lojas dos conceitos Unite e Factory, exceto: Nike Well Collective Faria Lima, Nike Ibirapuera, Nike Vitória, Nike Rio Sul, Nike Barra Rio, Nike Flamboyant, Nike Fortaleza, Nike Porto Alegre, Nike Praia de Belas e Nike Clearance Araguaia. Desconto válido para todos os produtos, com exceção dos produtos Corinthians 25/26 (home e away), produtos Brasil 24/25 e 25/26, Air Force 1 '07 Branco nos modelos CW2288-111, DD8959-100, DH2920-111 e FV5951-111.



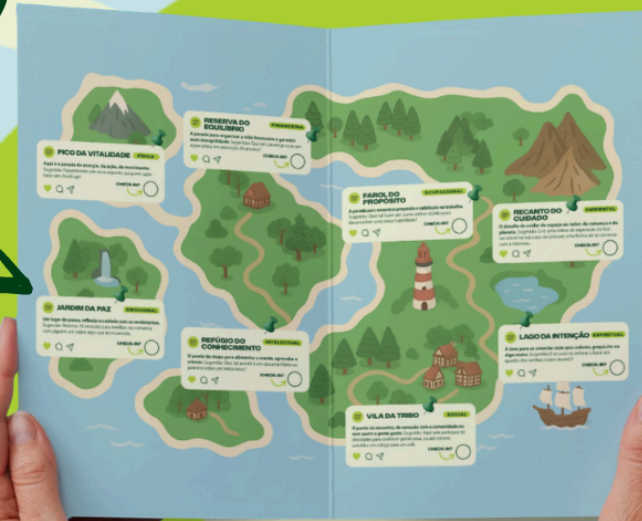
DE 24 A 30 DE JULHO ACONTECEU O
NIKE DAY!

AO APRESENTAR O CUPOM DA ATIVA
NAS LOJAS NIKE, OS ASSOCIADOS
GARANTIAM 30% DE DESCONTO NO
VALOR FINAL DA COMPRA.

GRUPO SBF
ATIVA
CLUBE DE VANTAGENS

SUA JORNADA DE BEM-ESTAR COMEÇA

AGORA



GRUPO SBF

A Ativa entrou no jogo para a Jornada de Saúde Integrada do Grupo SBF.

Ativa + Sescoop = 2 cursos de saúde mental:

1. Jornada emocional: agregando valor com as 5 competências emocionais.

2. Mindfulness ou Atenção Plena.

AS 8 DIMENSÕES DA SAÚDE



JORNADA DE EQUILÍBRIO

Estudos* mostram que o bem-estar é muito mais amplo: ele envolve **8 dimensões de saúde** que se conectam entre si.

- Física
- Emocional
- Social
- Espiritual
- Ocupacional
- Financeira
- Intelectual
- Ambiental

Essa visão mais completa nos ajuda a repensar hábitos, escolhas e prioridades para viver com mais equilíbrio.



BORA EMBARCAR NESTA JORNADA?

Durante esse mês, lançaremos desafios com incentivos para te impulsionar nesse movimento!

GRUPO SBF **PICO DA VITALIDADE** FÍSICA

Aqui é a parada da energia, da ação, do movimento. Sugestão: Experimente um novo esporte, ou quem sabe fazer um check-up?



GRUPO SBF **RESERVA DO EQUILÍBRIO** FINANCEIRA

A parada para organizar a vida financeira e garantir mais tranquilidade. Sugestão: Que tal conversar com um especialista em educação financeira?



GRUPO SBF **FAROL DO PROPÓSITO** OCUPACIONAL

A parada para encontrar propósito e satisfação no trabalho. Sugestão: Que tal fazer um curso online rápido para desenvolver uma nova habilidade?



GRUPO SBF **RECANTO DO CUIDADO** AMBIENTAL

O desafio de cuidar do espaço ao redor, da natureza e do planeta. Sugestão: Crie uma rotina de separação do lixo reciclável na sua casa, ou procure uma forma de se conectar com a natureza.



GRUPO SBF **JARDIM DA PAZ** EMOCIONAL

Um lugar de pausa, reflexão e cuidado com os sentimentos. Sugestão: Reserve 10 minutos para meditar, ou converse com alguém um sobre algo que te incomoda.



GRUPO SBF **REFÚGIO DO CONHECIMENTO** INTELLECTUAL

O ponto do mapa para alimentar a mente, aprender e crescer. Sugestão: Que tal assistir a um documentário ou palestra sobre um tema novo?



GRUPO SBF **VILA DA TRIBO** SOCIAL

O ponto de encontro, de conexão com a comunidade ou com quem a gente gosta. Sugestão: Aqui vale participar de atividades para conhecer gente nova, ou até mesmo convidar um colega para um café.



GRUPO SBF **LAGO DA INTENÇÃO** ESPIRITUAL

A área para se conectar com seus valores, propósito ou algo maior. Sugestão: E se você se arriscar a fazer um quadro dos sonhos (vision board)?





Porquê olhar para a sua saúde na totalidade

Já parou para pensar que a sua saúde é como uma equipe de alta performance? Se um jogador não está bem, o time todo sente o impacto. Com a gente é a mesma coisa: tudo está conectado.

Cuidar da saúde não é apenas sobre o corpo ou a mente. É sobre a harmonia entre cada parte da sua vida.

Entre as 8 Dimensões da Saúde, também está a **Saúde Financeira**.

Repensar hábitos, escolhas e prioridades ajudam a viver com mais equilíbrio.



OLHAR PARA FORA PARA MUDAR POR DENTRO

GRUPO SBF RECANTO DO CUIDADO

AMBIENTAL

O desafio de cuidar do espaço ao redor, da natureza e do planeta. Sugestão: Crie uma rotina de separação do lixo reciclável na sua casa, ou procure uma forma de se conectar com a natureza.



CHECK-IN?



GRUPO SBF

LAGO DA INTENÇÃO ESPIRITUAL

A área para se conectar com seus valores, propósito ou algo maior. Sugestão: E se você se arriscar a fazer um quadro dos sonhos (vision board)?



CHECK-IN?



Para auxiliar na **Saúde Financeira**, a Ativa também oferece a **Consultoria Financeira gratuita** para todos os colaboradores do Grupo SBF, não apenas para associados.



8. JOGAMOS LIMPO





DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

AS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS
AUDITADAS DE 2025 ESTÃO
DISPONÍVEIS NO LINK:

[VER DEMONSTRAÇÕES](#)

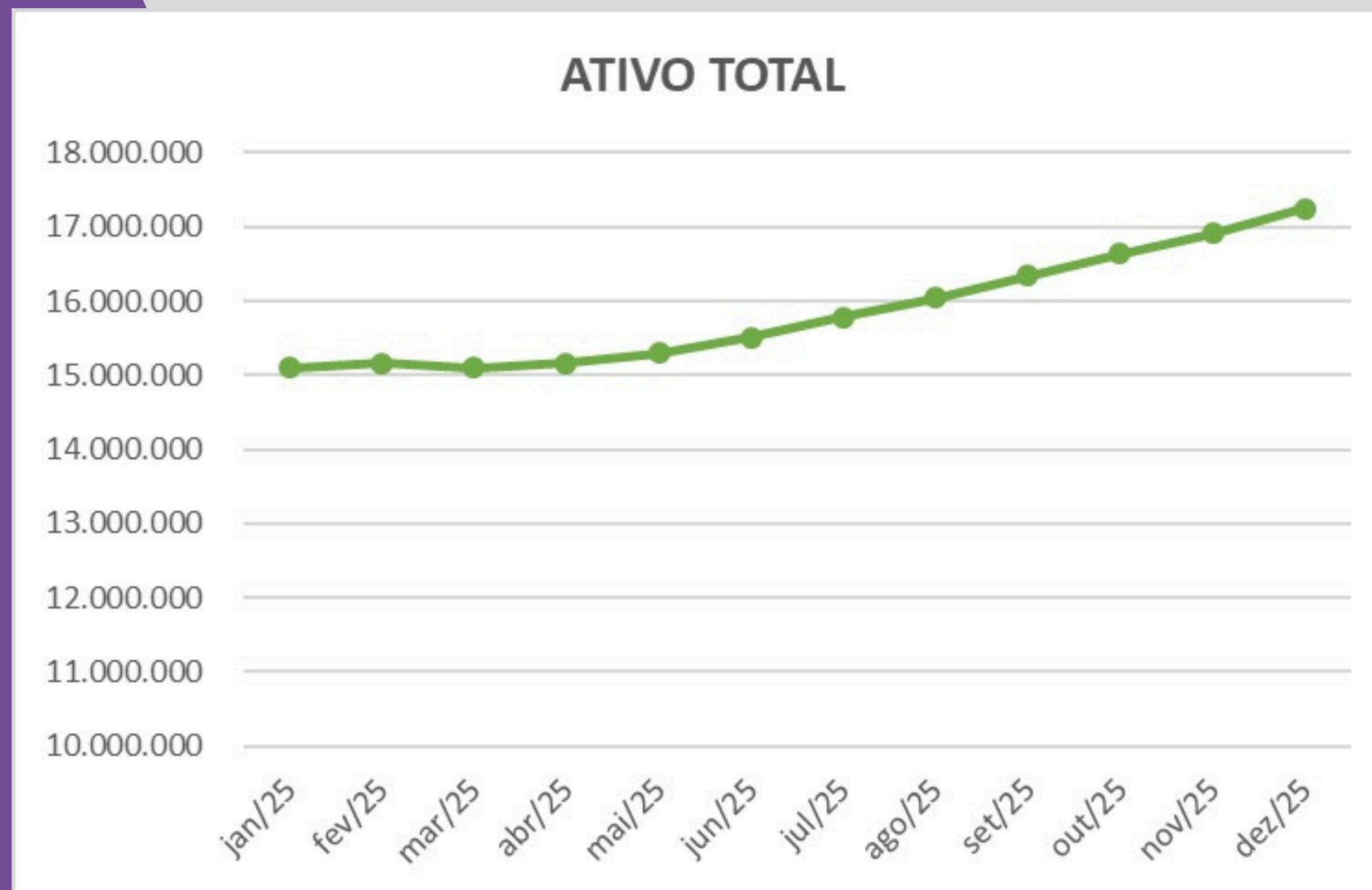
ATIVO TOTAL

BENS E DIREITOS

O Ativo Total da Cooperativa é composto basicamente pelos investimentos dos recursos em liquidez mais a carteira de crédito, que é nosso principal Ativo.

Encerramos o ano de 2025 com Ativo Total em R\$17,2M, um aumento de 17,9 em relação ao Ativo Total de 2024.

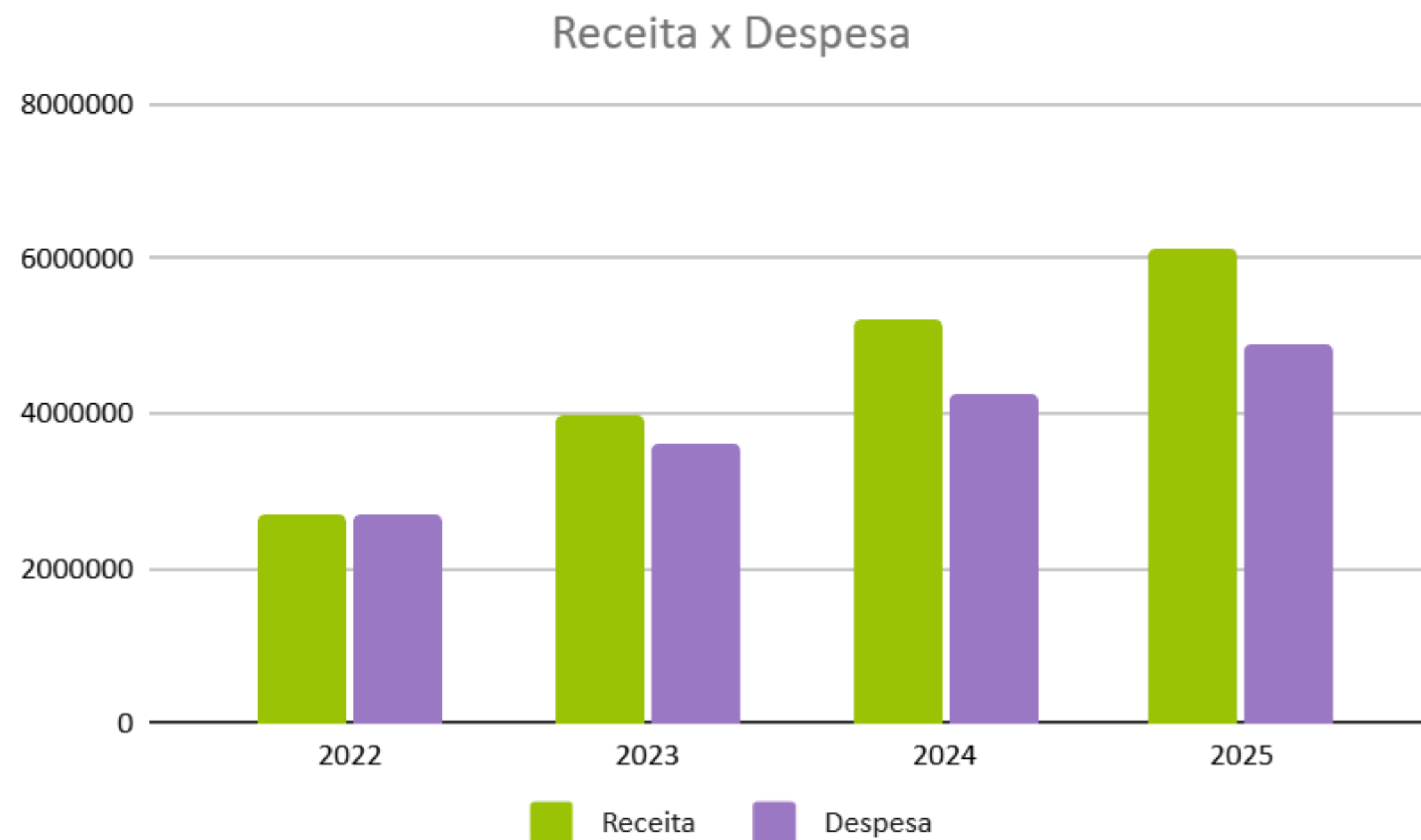
Em relação a 2022, o aumento do Ativo foi de 60,9%.



RECEITAS E DESPESAS

Nos últimos quatro anos, a Receita da Cooperativa aumentou consistentemente, saindo de R\$2,6M em 2022 para R\$ 6,1M em 2025, um aumento de 128% no período.

Em relação às Despesas, no mesmo período, saímos de R\$ 2,6M em 2022 para R\$ 4,9M em 2025, um aumento de 83% no período.



RESULTADO

O Resultado nos últimos três anos evoluiu significativamente, pois o volume de receitas aumentou em uma proporção bem maior que as despesas.

Saímos de um resultado de R\$ 6,7k em 2022 (ano em que ainda sentimos o impacto da pandemia) para R\$ 1,2M em 2025.

Comparando 2024 com 2025, tivemos um aumento de 27% no resultado.



IMPACTO GERADO EM 2025

CORRIDAS DE RUA
R\$ 3.261,31

KIT BEBÊ
R\$ 29.925,00

TOTALPASS
R\$ 36.933,00

INGRESSOS CINEMA
R\$ 56.166,00

KIT ESCOLAR
R\$ 118.152,40

FATES
R\$ 219.251,94

INVESTIMENTOS
R\$ 426.018,86

EMPRÉSTIMOS
R\$ 2.085.289,98

Total: R\$ 2.974.997,73

**#VEM PRA
ATIVA!**

**Whatsapp: (11) 94556-7019
ativagruposbf.com.br**